Proyecto: Lengua y Literatura

“Viralizando la verdad: El arte de combatir Fake News a través de los medios”

1. DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

DIRECCION DE NIVEL	NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA	CUE	DOMICILIO	TELEFONO	E-MAIL
D.G.E.T Y F.P. Zona VIII	IPET 132 PARAVACHASCA	140230500	Arturo Zanichelli 335	3547- 423858	lpet132ag@gmail

2. ORIENTACIÓN / ESPECIALIDAD QUE BRINDA LA INSTITUCION

Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánico

Técnico en Industria de Procesos

Técnico Electricista

3. DENOMINACION DEL PROYECTO

“Viralizando la Verdad: El Arte de Combatir Fake News a Través de los Medios”

4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El presente proyecto se sustenta en el enfoque de educación STEAM ampliada. Las propuestas didácticas basadas en este enfoque se centran en abordar problemáticas y temáticas significativas para los estudiantes y sus comunidades, propiciando un aprendizaje contextualizado y con impacto en su entorno. Además, promueven la interconexión de saberes de distintas disciplinas, favoreciendo una comprensión más profunda a partir de la articulación de contenidos y metodologías diversas

Desde esta perspectiva, se pretende abordar el desarrollo de capacidades fundamentales mediante experiencias educativas que faciliten distintas formas de apropiación del conocimiento. Asimismo, incentiva la resolución de problemáticas a través de un proceso de aprendizaje activo y comprometido, impulsando una producción de conocimientos aplicables en distintos contextos. Por otra parte, fomenta el trabajo colaborativo tanto entre docentes como entre estudiantes, generando nuevas dinámicas de organización del tiempo y el espacio en el aula y más allá de ella.

Este proyecto busca transformar el aula en un espacio dinámico y estimulante, donde los estudiantes son protagonistas de su propio aprendizaje y al mismo tiempo se preparen para enfrentar los desafíos del presente con herramientas intelectuales y prácticas sólidas.

5. TIPO DE PROPUESTA

Este proyecto se encuadra dentro de un formato de propuesta interdisciplinaria, integrando los espacios curriculares de Lengua y Literatura con Ciudadanía y Participación.

La propuesta prevé trabajar con una campaña de sensibilización contra las fake news, diseñada y producida por los y las estudiantes a través de diversas narrativas transmedia.

Este enfoque nos permite integrar distintas disciplinas en torno a una problemática social y

significativa para nuestros estudiantes, promoviendo un aprendizaje contextualizado a una problemática actual, y participativo.

6 ESPACIOS INVOLUCRADOS

Los espacios curriculares involucrados son: Lengua y Literatura – Ciudadanía y Participación

7. MODALIDAD DE IMPLEMENTACION CURRICULAR / EXTRACURRICULAR

La propuesta se desarrollará a lo largo de siete actividades de manera secuenciada que combinan instancias de investigación escolar, análisis crítico, talleres, producción colaborativa y difusión en la comunidad educativa.

Se implementará bajo la modalidad de talleres áulicos, con producciones digitales donde además integraremos salidas educativas. Las modalidades estarán organizadas en los siguientes momentos:

- Exploración conceptual: Introducción teórica a las fake news y la posverdad a través de textos, videos e infografías.
- Análisis de casos reales: Trabajo colaborativo con fuentes diversas para identificar cómo actúan las fake news en distintos contextos.
- Alfabetización mediática y digital: Incorporación del concepto de narrativa transmedia y análisis de sus usos en el entorno digital.
- Producción creativa: Creación de microhistorias basadas en casos reales o ficticios de desinformación, adaptadas a distintos formatos como memes, podcasts, videos cortos e infografías.
- Implementación tecnológica: Uso de herramientas digitales para la edición y publicación de los contenidos.
- Experiencias de campo: Salida educativa a un medio de comunicación local y charla con un especialista, con el fin de fortalecer la mirada crítica sobre la verificación de información.
- Campaña de difusión: Presentación final de los productos comunicacionales en la comunidad educativa mediante una jornada de exposición.

Esta modalidad busca favorecer el desarrollo de competencias críticas, comunicativas, tecnológicas y ciudadanas, propiciando un aprendizaje significativo, contextualizado y transformador.

8. NOMBRE Y APELLIDO DE LA SUPERVISORA

Prof. Mariela G. Luna

9. DATOS DE LA DIRECTORA

APELLIDO Y NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Sánchez María José	3547-452327	Marijosanchez2011@hotmail.com

10. HORARIO SEMANAL DE EJECUCION (SELECCIONAR UNA DE LAS DOS OPCIONES)

80 minutos	En el horario habitual de clase de las y los estudiantes y docentes - OPCION CURRICULAR
	En la extensión de jornada - OPCION EXTRACURRICULAR

11. CARGA HORARIA RELOJ ANUAL

12 CARGA HORARIA RELOJ SEMANAL

80 minutos

Distribución de la carga horaria semanal

Duración (ANUAL O CUATRIMESTRAL)	Día de la semana	Horario	Docente a cargo
Cuatrimestral			

13. DOCENTE/S QUE LLEVARA/N A CABO LA PROPUESTA

APELLIDO Y NOMBRE	DNI	E-MAIL	CARGO	SITUACION DE REVISTA	SI LA PROPUESTA ES CURRICULAR : ESPACIO CURRICULAR
Quiroga Gladys	22567590	Galyquiroga@gmail.com	docente	Suplente	Lengua y Literatura

14. CONTEXTUALIZACION DEL PROYECTO

Este proyecto se desarrolla en el marco de una propuesta interdisciplinaria, con estudiantes de nivel medio de la institución pública IPET 132 Paravachasca, de la ciudad de Alta Gracia. El mismo surge como respuesta a una problemática relevante de la actualidad y que es la

circulación de noticias falsas y el fenómeno de la posverdad, lo que afectan no solo la calidad del debate público, sino también la formación de una ciudadanía crítica, reflexiva y comprometida. En un contexto donde los y las estudiantes, están expuestos de forma constante a contenidos digitales a través de redes sociales y medios masivos de comunicación, se vuelve indispensable fortalecer sus capacidades de análisis, interpretación y producción crítica de información, así como su alfabetización digital y mediática.

15. Descripción de la PROBLEMÁTICA en términos de DESAFÍO.

El desafío educativo que se plantea este proyecto, es aportar a la formación de estudiantes críticos, capaces de analizar los discursos mediáticos, verificar las fuentes y producir contenidos digitales que sean éticos. Este reto implica no solo brindar herramientas de alfabetización mediática y digital, sino también promover una actitud reflexiva y comprometida frente al uso de las tecnologías y la circulación de la información.

Desde la escuela, el desafío es diseñar propuestas didácticas significativas que aborden esta problemática de forma interdisciplinaria, integrando saberes del campo de la lengua, la comunicación, la ciudadanía y las tecnologías, en un proyecto que articule aprendizaje, creatividad y compromiso social.

16.OBJETIVO GENERAL - OBJETIVOS ESPECÍFICOS - METAS (Cuantificables)

OBJETIVO GENERAL	
El presente proyecto tiene como objetivo generar en los estudiantes una comprensión crítica del fenómeno de las fake news y la posverdad, promoviendo su formación como ciudadanos responsables y comprometidos con la veracidad de la información en la era digital. A través del trabajo interdisciplinario y el uso de narrativas transmedia, se buscará que los estudiantes investiguen, analicen, produzcan y difundan contenidos que contribuyan a sensibilizar a la comunidad educativa sobre los riesgos de la desinformación, desarrollando así habilidades comunicativas, tecnológicas, éticas y reflexivas que fortalezcan su participación activa en la sociedad.	
OBJETIVO ESPECÍFICOS	METAS (cuantificación de los objetivos específicos)
Identificar y analizar el fenómeno de las fake news y su vínculo con el fenómeno de la posverdad.	Al finalizar la secuencia, al menos el 80% de las/los estudiantes serán capaces de: Identificar correctamente al menos 3 características de una fake news en un texto o material provisto. Diferenciar una noticia verdadera de una fake news en el 85% de los casos en una actividad de análisis comparativo.
Comprender y producir textos expositivos y	Al menos el 80% de las/los estudiantes serán capaces de: Responder correctamente las consignas

argumentativos	en actividades de comprensión lectora de textos expositivos y argumentativos (por ejemplo: identificar tesis, argumentos, propósito del texto, recursos utilizados).
Aplicar estrategias de análisis de fuentes y verificación de datos.	El 80% de los y las estudiantes serán capaces de Identificar al menos 3 criterios de fiabilidad (autoría, fecha, procedencia, intencionalidad, etc.) al analizar una fuente informativa.
Producir narraciones breves sobre Fake news, adaptadas a diversos formatos digitales	Al menos el 80% de las/ los estudiantes serán capaces de: Redactar una narración breve original y adaptarla a diferentes formatos

17. SECUENCIA DE TAREAS/ACTIVIDADES, TIEMPOS, RECURSOS Y RESPONSABLES. (Hasta 500 palabras).

TAREAS /ACTIVIDADES	TIEMPOS/HORARIOS	RECURSOS	RESPONSABLES
<p>Introducción al Concepto de Fake News</p> <p>Presentación teórica: La actividad propuesta comienza con una explicación breve sobre los conceptos de <i>fake news</i> (noticias falsas) y <i>posverdad</i>, a partir de textos expositivos. Explica cómo la <i>posverdad</i> hace referencia a una situación en la que los hechos objetivos tienen menos influencia en la formación de la opinión pública que las emociones y</p>	80 – 40 minutos	<p>Textos expositivos (lecturas que definen y contextualizan las fake news y posverdad). Videos explicativos. Infografías que muestran estadísticas sobre la propagación de fake news. Textos que ejemplifican cómo las fake news se difunden</p>	<p>Gladys Quiroga Liliana Abram Azul Negrini</p>

creencias personales.			
<p>Análisis de Casos Reales: Se presenta a los estudiantes ejemplos reales de <i>fake news</i> que hayan influido en la sociedad</p> <p>Análisis grupal: Los estudiantes se dividen en pequeños grupos y se asigna a cada grupo un caso real de <i>fake news</i>, que analizarán a través de artículos y recursos multimedia. (videos, análisis de fuentes)</p>	40- 80 minutos	<p>Artículos de noticias reales que ilustran fake news y desinformación. Videos/documentales sobre desinformación en elecciones y movimientos sociales. Infografías sobre las consecuencias de las fake news en contextos políticos sociales.</p>	Gladys Quiroga Liliana Abram Azul Negrini
<p>Taller de narración de Microhistorias sobre Fake News</p> <p>Cada grupo elegirá al menos dos formatos (ejemplo: meme y video corto) Se trabajará en la producción de los contenidos usando herramientas digitales como Canva (para infografías y memes), CapCut o InShot (para videos cortos) y Anchor o Audacity (para podcasts sencillos)</p>	40- 80 minutos	<p>Dispositivos móviles, PC, tablets, Aplicaciones gratuitas tales como Canva, CapCut, InShot, Spotify, Audacity</p>	Gladys Quiroga Azul Negrini Liliana Abram

Se reflexionará sobre las diferencias de percepción según el medio elegido.			
<p>Salida educativa a un medio de comunicación Los estudiantes conocerán cómo funciona un medio de comunicación.</p> <p>Observarán el proceso de producción de noticias y el rol de los periodistas.</p> <p>Consultarán sobre los métodos de verificación de información.</p> <p>Participarán en una actividad práctica donde intentarán verificar una noticia con la ayuda de los periodistas.</p>	120 minutos	<p>Guía de observación Autorizaciones</p> <p>Hoja o cuaderno para anotar observaciones, registrar entrevistas breves, hacer dibujos o mapas mentales.</p> <p>Celulares o tablets</p> <p>Entrevistas o diálogos planificados</p>	

18.EVALUACIÓN

18.1. Evaluación de los aprendizajes (formas, criterios, indicadores) (hasta 200 palabras)

La evaluación se desarrollará de manera continua, formativa y participativa, considerando tanto el proceso como el producto final del proyecto. Se implementarán estrategias de autoevaluación y evaluación, centradas en la reflexión sobre el propio aprendizaje, la colaboración grupal y la producción de contenidos.

Los criterios de evaluación incluirán:

- La Comprensión del fenómeno de las fake news y la posverdad.
- Que los estudiantes apliquen estrategias de análisis y verificación de fuentes.
- La producción clara y coherente de textos expositivos, argumentativos y narrativos.

- El uso creativo y pertinente de herramientas digitales en las narrativas transmedia.
- La participación activa, colaboración y responsabilidad en el trabajo grupal

18.2. Evaluación del Proyecto: de Proceso y Final (Descripción de los procedimientos, responsables y la periodicidad con que se seguirá la marcha del proyecto y la ejecución de las tareas/actividades previstas, como así también la evaluación final).

EVALUACIÓN DE PROYECTO	QUE SE EVALUARÁ (indicadores de avance en relación a las acciones planificadas)	CÓMO Y CON QUE SE EVALUARÁ (actividades e instrumentos de evaluación)	EN QUÉ MOMENTO SE EVALUARÁ (cronograma de evaluación)	QUIENES EVALUARÁN (responsables de la evaluación)
EVALUACIÓN DE PROCESO	Comprensión de los conceptos de fake news y posverdad	Rúbricas debates orales, análisis de textos expositivos	Durante las actividades 1 y 2	Docentes de lengua y Ciudadanía
	Capacidad para analizar fuentes y verificar datos	Retroalimentación docente Resolución de consignas con análisis de casos reales	Actividades 2 y 3	Docentes de Lengua y Ciudadanía
	Producción de textos expositivos y argumentativos	Rúbricas de escritura (estructura, claridad, argumentación estrategias explicativas).	Actividad 2 y elaboración de guiones para la campaña	Docente de Lengua
	Creatividad y adecuación al formato en las producciones transmedia	Rúbrica para evaluar microhistorias y las adaptaciones a los distintos formatos.	Actividades 4 y 5	Docentes, coevaluación grupal
	Uso adecuado de herramientas digitales	Observación directa, registro de uso de herramientas (Canva, CapCut, etc.).	Actividad 5	Docentes, estudiantes (coevaluación)
	Participación en la salida educativa y apropiación de saberes	Ficha de observación, como realizan la entrevista, como implementan las guías de preguntas y reflexiones posteriores.	Actividad 6	Docentes y eventualmente profesionales del medio visitado

	Trabajo colaborativo y compromiso grupal	Rúbrica de coevaluación, autoevaluación y observación docente.	Durante todo el proyecto, especialmente en actividades 4 a 7	Estudiantes, docentes
	Impacto de la campaña en la comunidad educativa	Observación del evento, encuestas breves a espectadores, comentarios recibidos.	Actividad 7 -cierre del proyecto-	Docentes y estudiantes (evaluación compartida)